

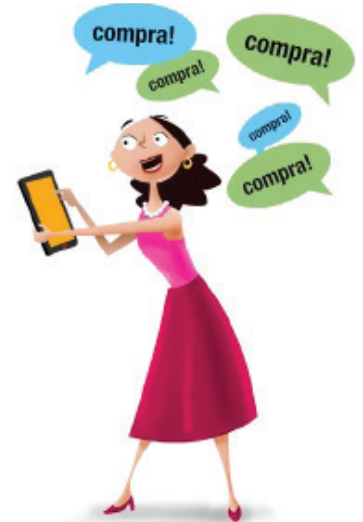
O QUE TE MOTIVA A COMPRAR?

Veja os principais motivos que levam as pessoas a consumir:



62%

das pessoas se enxergam no produto.



43%

são influenciadas pela opinião de pessoas próximas.



42%

O produto é símbolo de prestígio.

O ALVO DAS PROPAGANDAS

Hoje, as crianças são um alvo preferencial da publicidade, pois elas participam da decisão de 80% das compras da casa.



A TENTAÇÃO MORA AO LADO

